

CODICE ETICO



PROJECT

SUPPORTS DARING PEOPLE // WWW.PROJECTOFFICINACREATIVA.IT

INDICE

LETTERA MATTEO LAVEZZO CEO DI PROJECT	03
COSA RAPPRESENTA IL CODICE ETICO PER NOI, DARING PEOPLE	04
CHI SIAMO	06
IL NOSTRO SLOGAN PROJECT SUPPORTS DARING PEOPLE	08
I NOSTRI VALORI	09
LE DARING PEOPLE DI PROJECT	10
I PRINCIPI ETICI DI PROJECT	11
RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER	18
RISPETTO DEL CODICE ETICO	25

LETTERA MATTEO LAVEZZO CEO DI PROJECT

“CARO STAKEHOLDER, CLIENTE, COLLEGA, AMICO,

NEGLI ULTIMI ANNI CI SIAMO INTERROGATI MOLTO SULLO SCOPO DI PROJECT E, DOPO AVER DEFINITO CON CURA LA NOSTRA VISION AZIENDALE, ABBIAMO CAPITO CHE LA FRASE CHE POTEVA RAPPRESENTARE AL MEGLIO TUTTI I NOSTRI VALORI ERA PROJECT SUPPORTS DARING PEOPLE.

IN QUESTO SLOGAN LA SOSTENIBILITÀ GIOCA UN RUOLO CHIAVE PERCHÉ PROJECT È UN AMBIENTE PROGETTATO PER MIGLIORARE IL BENESSERE DELLE PERSONE DENTRO E FUORI L'AZIENDA, FAVORENDO LA SPERIMENTAZIONE, LA CONDIVISIONE E L'INNOVAZIONE APERTA E VALORIZZANDO LE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER AL FINE DI CREARE UNA CATENA SOLIDA CHE CONDIVIDE GLI STESSI PRINCIPI: CENTRALITÀ DEL CLIENTE, SUPPLY CHAIN TRACCIATA E CERTIFICATA, RELAZIONI DI OPEN - INNOVATION...



PERSEGUENDO LA NOSTRA VISION ABBIAMO NOTATO CHE PROJECT, GRAZIE ALLA SOSTENIBILITÀ, CRESCOVA IN TERMINI DI FATTURATO E DI VALORE. ABBIAMO QUINDI AVUTO CONFERMA CHE ERA LA STRADA GIUSTA DA PERCORRERE.

ABBIAMO FATTO DELLA SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA UNA VERA STRATEGIA DI BUSINESS, ORIENTANDOCI VERSO UNO SCOPO CON FINALITÀ COLLETTIVE, CAPACE DI GENERARE UN IMPATTO SOCIALE, ETICO ED ECOLOGICO POSITIVO.

E I PROFITTI SONO SUBITO ARRIVATI, ANCHE PIÙ DI PRIMA, MA COSA FONDAMENTALE È AUMENTATA LA QUALITÀ DEI NOSTRI RAPPORTI CON LE PERSONE IN AZIENDA, CON I CLIENTI E GLI STAKEHOLDER, PERCHÉ FOCALIZZATI SU VALORI E OBIETTIVI CONDIVISI.

ABBIAMO RITENUTO IMPORTANTE QUINDI, NEL NOSTRO PERCORSO PER DIVENTARE UNA SOCIETÀ BENEFIT, SCRIVERE IL NOSTRO CODICE ETICO, FONDAMENTALE PER TRASMETTERE LA NOSTRA VISION, I NOSTRI VALORI AZIENDALI E PER RAPPRESENTARE AL MEGLIO IL TEAM. STIAMO CRESCENDO, SIA COME AZIENDA CHE COME PERSONE, E CREDO CHE IL CODICE ETICO POSSA ESSERE LA BUSSOLA PER NON PERDERE DI VISTA I NOSTRI PRINCIPI.

MOLTO È STATO FATTO E MOLTO È ANCORA DA FARE, MA SONO CONVINTO CHE LE MIE DARING PEOPLE SARANNO ENTUSIASTE DI CREARE CON ME IL NOSTRO FUTURO SOSTENIBILE.”


Matteo Lavezzo, CEO di Project

COSA RAPPRESENTA IL CODICE ETICO PER NOI DARING PEOPLE

PER TUTTI NOI DI PROJECT IL CODICE ETICO È UN DOCUMENTO SCRITTO CHE CONTIENE LE NOSTRE LINEE GUIDA PER LE REGOLE COMPORTAMENTALI E SOCIALI. QUESTI PRINCIPI DEVONO ESSERE CONDIVISI DA TUTTE LE PERSONE DI PROJECT, INSIEME AI NOSTRI STAKEHOLDER, AL FINE DI RIFLETTERE LO SPIRITO AZIENDALE CHE CI DISTINGUE E ANDARE TUTTI NELLA STESSA DIREZIONE PER LA CRESCITA SOSTENIBILE DI PROJECT.

“ANNAFFIANDO IL SEME CRESCE L’ALBERO!”

THE PROJECT PEOPLE

Roberto Sibip Ence Andrea

Carla Maurizio Nicola Maria

Alia F. G. Daria Paul

Federico Stefania Roberta Felice

Massimo Umichela

Maurizio Daria Daria Emanuele

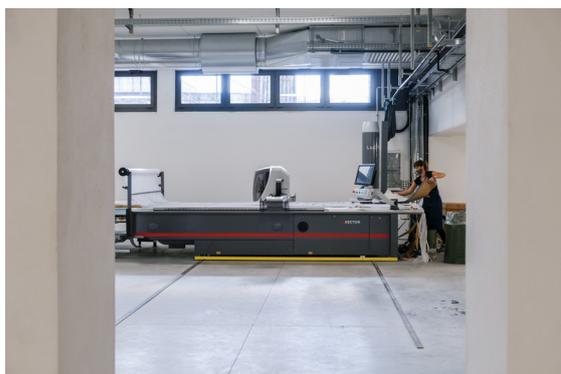
Andrea Renzo Elena Sonia Paolo

Cosimo Loto Notes Doga

IL CODICE ETICO DI PROJECT È STATO CREATO CON IL CONTRIBUTO DI TUTTE LE PERSONE IN AZIENDA E CON L'AIUTO DI ROMINA NORIS CHE CI HA GUIDATI ATTRAVERSO DUE ATTIVITÀ FORMATIVE NELLA SUA STESURA.

DURANTE IL PRIMO INCONTRO, IL TEAM HA LAVORATO SULLA CARTA DEI VALORI, DEFINENDOLI E CONDIVIDENDO ASSIEME IL SIGNIFICATO CHE IL VALORE RACCHIUDEVA PER LE PERSONE. IL SECONDO INCONTRO, INVECE, È STATO DEDICATO ALLA STESURA DEI PRINCIPI ETICI E DELLE NOSTRE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER. OGNI PRINCIPIO ETICO È STATO ACCOMPAGNATO DA ALCUNE DOMANDE CHE IL TEAM SI DEVE PORRE OGNI GIORNO PER MANTENERE VIVO LO SPIRITO DEI PRINCIPI AZIENDALI E DA ALCUNI SLOGAN EMERSI DAI GRUPPI DURANTE LA FORMAZIONE, PER INCITARE IL TEAM A PERSEGUIRLI.

LA STESURA DI QUESTO DOCUMENTO HA TENUTO QUINDI CONTO DELLA VOCE DI OGNI PERSONA IN PROJECT.



CHI SIAMO

PROJECT È UN'AZIENDA CHE PRODUCE CAPI D'ABBIGLIAMENTO DENIM E SPORTSWEAR PER I BRAND DEL LUSSO, OFFRENDO UN SERVIZIO UNICO, EFFICIENTE E PRECISO, ASSIEME A UNA SQUADRA ENERGICA E PROFESSIONALE. LA FORZA DI PROJECT SONO LE PERSONE. PERSONE CHE SANNO IMMAGINARE, REINVENTARE E PLASMARE IL FUTURO DELLA MODA.

DA VENT'ANNI PROJECT È UN AMBIENTE VISIONARIO, CREATIVO E DI CONDIVISIONE CHE FONDE UFFICI, MODELLERIA, PROTOTIPIA, REPARTI PRODUTTIVI, SHOWROOM, ARCHIVIO STORICO, MOSTRE D'ARTE IN UN UNICO AMBIENTE.

UN LUOGO DOVE LE PERSONE SONO ISPIRATE A DARE IL MEGLIO.

NON SOLO UN'AZIENDA. PROJECT È UN LUOGO CHE OFFRE UN PRODOTTO E UN SERVIZIO D'ECCELLENZA, ARRICCHITO DA TUTTI I SUOI VALORI, FILOSOFIA E SIMBOLI CONDIVISI. UNO SPAZIO DOVE LE IDEE E LE NOVITÀ SONO IN CONTINUO FERMENTO. COLTIVARE LE RADICI E LE RELAZIONI, SVILUPPANDO PROGETTI CREATIVI, INNOVATIVI E SOSTENIBILI CON BRAND CHE, COME PROJECT, GUARDANO AL FUTURO CON L'INTENTO DI CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE.

PROJECT HA SCELTO DI DIVENTARE SOCIETÀ BENEFIT PERCHÉ VUOLE IMPEGNARSI CON AZIONI CONCRETE NEL PERSEGUIRE ANNUALMENTE GLI OBIETTIVI INDICATI NEL SUO STATUTO E RENDERE CONTO DEI RISULTATI RAGGIUNTI ATTRAVERSO LA RELAZIONE D'IMPATTO MESSA A DISPOSIZIONE DEGLI STAKEHOLDER.

PROJECT PERSEGUE 5 OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE:

1. SOSTENIAMO LA NOSTRA FILIERA CERTIFICATA E LOCALE, IMPEGNANDOCI A DIFFONDERE IL TEMA DELLA SOSTENIBILITÀ E I COMPORTAMENTI ETICI ALLA FASHION SUPPLY CHAIN ITALIANA ATTRAVERSO IL PROGETTO "THE GHOST MAKERS".

2. PROJECT SI IMPEGNA NELLA RIDUZIONE DEL SUO IMPATTO AMBIENTALE MEDIANTE:

- IL RICICLO E RIUTILIZZO DEGLI SCARTI DI LAVORAZIONE (E NON SOLO).
- LA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI
- LA PRODUZIONE DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI
- LA DIGITALIZZAZIONE DEI DOCUMENTI

3. LE PERSONE SONO IL VERO VALORE DI PROJECT E PER QUESTO PONIAMO GRANDE ATTENZIONE AL LORO BENESSERE, DENTRO E FUORI L'AZIENDA, CREANDO INIZIATIVE E PROGETTI PENSATI PER LA LORO FELICITÀ E SERENITÀ.

4. LA FORMAZIONE CONTINUA È FONDAMENTALE, PERCHÉ OGNI PERSONA IN PROJECT CONTRIBUISCE ALLA CRESCITA DELL'AZIENDA. INVESTIAMO NEI GIOVANI TALENTI, ORGANIZZANDO E METTENDO A DISPOSIZIONE PROGRAMMI PERSONALIZZATI PER LA LORO CRESCITA PERSONALE.

5. UTILIZZIAMO PRATICHE DI INNOVAZIONE APERTA, VALORIZZANDO RELAZIONI CON ENTI, ASSOCIAZIONI, SCUOLE, UNIVERSITÀ...



IL NOSTRO SLOGAN PROJECT SUPPORTS DARING PEOPLE

PROJECT SUPPORTA LE PERSONE AUDACI!

QUESTO SLOGAN RACCHIUDE LA VISION DI PROJECT ED I PILASTRI FONDAMENTALI DI MATTEO LAVEZZO.

PROJECT È UN AMBIENTE PROGETTATO PER PERMETTERE IL BENESSERE DELLE PERSONE, LA COLLABORAZIONE, LA SPERIMENTAZIONE E L'INNOVAZIONE APERTA, FACENDO CONFLUIRE RELAZIONI CHE CRESCONO LA CULTURA, L'ARTE E LA SALUTE DEGLI STAKEHOLDER E DEL TERRITORIO, NEL RISPETTO E NEL MIGLIORAMENTO DELL'AMBIENTE.

I 4 CONCETTI CHIAVE CHE COSTITUISCONO LO SLOGAN SONO:

AUDACIA
SUPPORTARE
PERSONE
ENSŌ (ō)

AUDACIA

LA FRASE CHE HA ACCOMPAGNATO MATTEO LAVEZZO PER TUTTI GLI ANNI DI PROJECT È "LA FORTUNA AIUTA GLI AUDACI" (DARING).

SUPPORTARE

PROJECT SUPPORTA LE PERSONE AUDACI CHE SCELGONO DI LAVORARE CON NOI, I BRAND CHE SCELGONO DI ESSERE "FUORI DAL CORO" E FARE PRODOTTI DIVERSI, CON LAVORAZIONI SPECIALI E PARTICOLARI.

PROJECT SUPPORTA LE PERSONE CREATIVE COME IL PRJT TEAM, CHE PRENDE IN MANO SFIDE DIFFICILI CON AUDACIA E PASSIONE.

PROJECT SUPPORTA GLI STAKEHOLDER, LA FILIERA GHOST MAKERS, I GIOVANI, IL TERRITORIO E TUTTE QUELLE, CHE DECIDONO DI ESSERE CORAGGIOSE E DI GUARDARE A UN FUTURO SOSTENIBILE, DIFFERENZIANDOSI DALLA MASSA

PERSONE

LE PERSONE SONO IL PATRIMONIO DELL'AZIENDA ED IL FULCRO DI OGNI STRATEGIA, ATTIVITÀ, MIGLIORAMENTO ED INNOVAZIONE CHE AVVIENE IN AZIENDA.

ENSŌ

SOPRA LA O DI PEOPLE C'È UN TRATTINO, PER VOLER RICHIAMARE L'ENSŌ, CHE NELLA SIMBOLOGIA GIAPPONESE RAPPRESENTA LA FORZA, L'UNIVERSO E VIENE SPESSO USATO DAI MAESTRI ZEN COME FIRMA NELLE LORO OPERE. UNENDO IL CONCETTO A UNA VISIONE OLISTICA, POSSIAMO PENSARE A PROJECT COME UN HUB CHE COLLABORA QUOTIDIANAMENTE CON PERSONE, ISTITUZIONI, FORNITORI, CLIENTI ECC, PER GENERARE UN VALORE CHE PUÒ CREARE INFINITE POSSIBILITÀ, PROGETTI E OCCASIONI.

I NOSTRI VALORI

AUDACIA
ENERGIA (POSITIVITÀ + ENTUSIASMO) RISPETTO
SOSTENIBILITÀ PROFESSIONALITÀ
CONDIVISIONE
UMILTÀ FIDUCIA COLLABORAZIONE
SINCERITÀ

I PRINCIPI ETICI DI PROJECT

PROJECT, INSIEME ALLE SUE DARING PEOPLE HA IDENTIFICATO I PRINCIPI ETICI CHE INTENDE PRATICARE PER RENDERE IL LORO MODO DI OPERARE, IN RELAZIONE A TUTTI GLI STAKEHOLDER, TRASPARENTE, ETICO E SOSTENIBILE.

D	ARING PEOPLE E SPIRITO DI SQUADRA
A	FFIDABILITÀ E PROFESSIONALITÀ
R	ESPONSABILITÀ E INTEGRITÀ
I	MPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA E PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE
N	NESSUN USO DI BENI E RISORSE AZIENDALI A FAVORE DEL CONFLITTO DI INTERESSE
G	TRANPARANZIA, TRASPARENZA E CORRETTEZZA
P	PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E RICICLAGGIO
E	EGUAGLIANZA E INCLUSIVITÀ
D	OSSERVANZA DELLE LEGGI E DEI REGOLAMENTI COMPORAMENTALI
P	PROTEZIONE DEL PATRIMONIO INDUSTRIALE E INTELLETTUALE
E	ONESTÀ E FIDUCIA
E	EDUCAZIONE ALLA SICUREZZA E ALLA SALUTE DELLE PERSONE



DARING PEOPLE E SPIRITO DI SQUADRA

PER PROJECT

IN PROJECT I COLLABORATORI SONO TENUTI A FAVORIRE IL LAVORO DI GRUPPO NELLA CONSAPEVOLEZZA E CONVINZIONE CHE IL SUCCESSO DIPENDE DAL LAVORO UNITARIO DI TUTTA LA SQUADRA CAPACE, CON COMPETENZA E IMPEGNO, DI CREARE VALORE PER LA SOSTENIBILITÀ DELL'AZIENDA A LUNGO TERMINE.

QUESTO PER PROJECT COMPORTA CHE I COLLABORATORI LAVORINO PER ESSERE AUDACI E APERTI NEL CONDIVIDERE IL PROPRIO POTENZIALE UMANO E PROFESSIONALE CON LA SQUADRA PER DARE SPAZIO AD UN CONTINUO MIGLIORAMENTO RECIPROCO. I COLLABORATORI PERTANTO SONO CHIAMATI A CREARE UN CLIMA SOSTENIBILE E RESPONSABILE BASATO SULLA FIDUCIA E UMILTÀ RECIPROCA NEL RISPETTO DEI RUOLI E VALORIZZANDO IL CONTRIBUTO DELLA SINGOLA PERSONA PER IL BENE DELL'AZIENDA.

PER LE PERSONE DI PROJECT

CONDIVIDERE CON FIDUCIA LE PROPRIE IDEE CON IL GRUPPO SAPENDO CHE ATTRAVERSO L'ASCOLTO, IL SOSTEGNO E LA COLLABORAZIONE RECIPROCA, QUESTE SI POSSONO REALIZZARE CON AUDACIA AL FINE DI AFFRONTARE QUALSIASI TIPO DI SFIDA PER RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI AZIENDALI PER IL BENE DI PROJECT.

DOMANDE DI RIFLESSIONE PER PERSEGUIRE DARING PEOPLE E SPIRITO DI SQUADRA

- COSA SONO DISPOSTO A FARE PER ESSERE AUDACE?
- COSA POSSO FARE PER SUPPORTARE E AIUTARE I MIEI COLLEGHI?

SLOGAN

- PIÙ SQUADRA PIÙ DARING!
- LA FORTUNA AIUTA GLI AUDACI!



AFFIDABILITÀ E PROFESSIONALITÀ

PER PROJECT

TUTTE LE ATTIVITÀ DI PROJECT SONO SVOLTE CON DILIGENZA, PROFESSIONALITÀ E AFFIDABILITÀ.

I COLLABORATORI SONO PERTANTO CHIAMATI A SVOLGERE LE ATTIVITÀ DI PROPRIA COMPETENZA CON UN IMPEGNO ADEGUATO ALLE RESPONSABILITÀ, RUOLO E MANSIONI LORO AFFIDATI TUTELANDO LA REPUTAZIONE E L'IMMAGINE DI PROJECT.

PER LE PERSONE DI PROJECT

POTER CONTARE SU PERSONE FIDATE E COMPETENTI NELLE LORO MANSIONI, NELLE LORO CAPACITÀ DI GOVERNARE I FLUSSI LAVORATIVI E SOPRATTUTTO GLI IMPREVISTI AL FINE DI LAVORARE CON CONCRETEZZA, SERIETÀ E RESPONSABILITÀ PER COMPRENDERE E SODDISFARE LE RICHIESTE DEGLI STAKEHOLDER INTERNI ED ESTERNI NEL RISPETTO DEGLI STANDARD RICHIESTI.

DOMANDE DI RIFLESSIONE PER PERSEGUIRE AFFIDABILITÀ E PROFESSIONALITÀ

- METTO A DISPOSIZIONE LE MIE COMPETENZE CON IL TEAM DI LAVORO?
- COME ESPRIMO PROFESSIONALITÀ VERSO GLI STAKEHOLDER ESTERNI?

SLOGAN

- CON NOI METTI IL RISULTATO IN CASSAFORTE!
- CHIARI E CONCRETI!



RESPONSABILITÀ E INTEGRITÀ

PER PROJECT

NELL'AMBITO DELLA LORO ATTIVITÀ PROFESSIONALE, RUOLO, MANSIONI E RESPONSABILITÀ, I COLLABORATORI DI PROJECT SONO TENUTI A RISPETTARE CON DILIGENZA LE LEGGI, I REGOLAMENTI, IL PRESENTE CODICE ETICO E LE DISPOSIZIONI AZIENDALI INTERNE. INOLTRE SONO CHIAMATI A RISPONDERE DEL LORO OPERATO E A TENERE COMPORTAMENTI IMPRONTATI SUL'INTEGRITÀ MORALE.

PER LE PERSONE DI PROJECT

FARSI CARICO DEL PROPRIO LAVORO CON RUOLO, MANSIONI E SCELTE IN MODO ETICO E TRASPARENTE AL FINE DI PORTARE A TERMINE CON COERENZA I PROGETTI ASSEGNATI PER CONTRIBUIRE AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI AZIENDALI CONDIVISI.

DOMANDA DI RIFLESSIONE PER PERSEGUIRE RESPONSABILITÀ E INTEGRITÀ

- SONO IN GRADO DI FARE SCELTE, PRENDERE DECISIONI E SOSTENERNE LE CONSEGUENZE?
- COSA POSSO FARE PER DARE IL MEGLIO NEL MIO LAVORO SAPENDO DI CONTRIBUIRE ALLA SOSTENIBILITÀ DELL'AZIENDA?

SLOGAN

- PENSA AL RISULTATO A TUTTO IL RESTO PENSIAMO NOI!
- PRESTA ATTENZIONE AL TUO LAVORO PER DARE IL MEGLIO DI TE PER L'AZIENDA!



IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA
E PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

PER PROJECT

PROJECT CONDUCE LE ATTIVITÀ AZIENDALI IN OTTICA DI SOSTENIBILITÀ INTEGRANDO NELLE PROPRIE MODALITÀ LAVORATIVE REQUISITI ECONOMICI, ETICO-SOCIALI ED AMBIENTALI, AL FINE DI SALVAGUARDARE AMBIENTE E COLLETTIVITÀ, PER CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE PER LE GENERAZIONI PRESENTI E FUTURE. ANCHE ATTRAVERSO L'AGENDA 2030.

PER LE PERSONE DI PROJECT

SOSTENERE LE PERSONE ATTRAVERSO IL BENESSERE, CONTRIBUIRE AL TERRITORIO ATTRAVERSO IL VALORE SOCIALE E RISPETTARE L'AMBIENTE ATTRAVERSO L'ATTENZIONE A CONSUMI E SPRECHI. CON AZIONI QUOTIDIANE IN AZIENDA E NELLA VITA PRIVATA OGNUNO PUÒ CONTRIBUIRE ATTIVAMENTE ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE.

DOMANDA DI RIFLESSIONE PER PERSEGUIRE IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA E PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

- SONO CONSAPEVOLE DI SAPERE COSA SIGNIFICA CONCRETAMENTE SOSTENIBILITÀ ECONOMICA, SOCIALE E AMBIENTALE PER LA MIA AZIENDA?
- COME POSSO ESSERE PARTE ATTIVA NEL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ DELLA MIA AZIENDA?

SLOGAN

- SII ATTENTO PER PRESERVARE IL MONDO INTORNO A TE!



NESSUN USO DI BENI E RISORSE AZIENDALI
A FAVORE DEL CONFLITTO DI INTERESSE

PER PROJECT

I COLLABORATORI DI PROJECT SONO TENUTI AD UTILIZZARE LE RISORSE AZIENDALI IN MANIERA ACCURATA, EVITANDONE UTILIZZI IMPROPRI CHE POSSANO CAUSARE DANNI O RIDURRE L'EFFICIENZA O COMUNQUE IN CONTRASTO CON LA LEGGE O L'INTERESSE DELL'AZIENDA. PERTANTO SI CHIEDE DI ANTEPORRE IL BENE AZIENDALE ALL'INTERESSE PERSONALE E OPERARE LEALMENTE SENZA SECONDI FINI.

PER LE PERSONE DI PROJECT

UTILIZZARE I BENI E LE RISORSE (STRUMENTI DI LAVORO, MEZZI AZIENDALI, MATERIALI, RISORSE ECONOMICHE, ...) MESSE A DISPOSIZIONE DALL'AZIENDA PER SVOLGERE AL MEGLIO IL PROPRIO LAVORO NELL'INTERESSE AZIENDALE E NON NELL'INTERESSE PERSONALE.

DOMANDA DI RIFLESSIONE PER PERSEGUIRE NESSUN USO DI BENI E RISORSE AZIENDALI A FAVORE DEL CONFLITTO DI INTERESSE

- STO AGENDO SOLO NEL MIO INTERESSE OPPURE NELL'INTERESSE DELL'AZIENDA?
- STO UTILIZZANDO CON RISPETTO I BENI E LE RISORSE CHE L'AZIENDA MI METTE A DISPOSIZIONE?

SLOGAN

- SII LEALE NEL TUO MODO DI OPERARE PER L'AZIENDA!
- L'AZIENDA TI METTE A DISPOSIZIONE OGNI BENE: PRENDITENE CURA!



GARANZIA, TRASPARENZA E CORRETTEZZA

PER PROJECT

PROJECT GARANTISCE TRASPARENZA E CORRETTEZZA NELLO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ AZIENDALI E ISTITUZIONALI, OPERAZIONI, NEGOZIAZIONI, TRANSAZIONI E NELLA CONDIVISIONE DI INFORMAZIONI VERSO GLI STAKEHOLDER.

PERTANTO SI CHIEDE AI COLLABORATORI DI TENERE COMPORTAMENTI CHE SI ISPIRANO ALLA MASSIMA TRASPARENZA E CORRETTEZZA.

PER LE PERSONE DI PROJECT

OPERARE CON COMPETENZA E PROFESSIONALITÀ PER ESSERE COERENTI CON LA FILOSOFIA AZIENDALE AL FINE DI ESSERE AFFIDABILI E LEALI NEI CONFRONTI DEGLI STAKEHOLDER INTERNI E ESTERNI CON CUI SI COLLABORA.

DOMANDA DI RIFLESSIONE PER PERSEGUIRE GARANZIA TRASPARENZA E CORRETTEZZA

- COME APPLICO CONCRETAMENTE LA FILOSOFIA AZIENDALE NEL MIO MODO DI OPERARE IN AZIENDA?
- QUALI PAROLE E GESTI UTILIZZO PER ESPRIMERE AFFIDABILITÀ AGLI STAKEHOLDER?

SLOGAN

- NOI CI METTIAMO LA FACCIA!
- SII AFFIDABILE CON PAROLE E GESTI!



PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E RICICLAGGIO

PER PROJECT

PROJECT NEI RAPPORTI CON SOGGETTI TERZI SI IMPEGNA, NEL PIENO RISPETTO DELLE NORMATIVE NAZIONALI E INTERNAZIONALI, A CONTRASTARE VICENDE CONNESSE AL RICICLAGGIO DI DENARO PROVENIENTE DA ATTIVITÀ CRIMINALI O ALLA RICETTAZIONE DI BENI O ALTRE UTILITÀ DI PROVENIENZA ILLECITA.

PERTANTO PROJECT SI IMPEGNA A VERIFICARE L’AFFIDABILITÀ DEI PROPRI PARTNER IN AFFARI, AGENDO NEL PIENO RISPETTO DELLA NORMATIVA IN MATERIA DI LOTTA AL RICICLAGGIO.

PER LE PERSONE DI PROJECT

L’AZIENDA DEVE ESSERE COSTITUITA DA PERSONE DI CUI SI CONOSCE L’INTEGRITÀ MORALE E PROFESSIONALE AL FINE DI ESSERE ETICI E CORRETTI, E NON SCENDERE A COMPROMESSI A SCOPO DI LUCRO PER SALVAGUARDARE L’AZIENDA COME BENE COMUNITARIO DI TUTTI NOI.

DOMANDA DI RIFLESSIONE PER PERSEGUIRE PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E RICICLAGGIO

- AGISCO PER PREVENIRE SITUAZIONI CHE POTREBBERO INCENTIVARE LA CORRUZIONE?
- COSA FACCIO PER VIVERE L’AZIENDA COME UN BENE COMUNE DI TUTTI NOI?

SLOGAN

- NO PROJECT ... AHI AHI AHI
- NON SCENDERE A COMPROMESSI...SII ONESTO!



EGUAGLIANZA E INCLUSIVITÀ

PER PROJECT

PROJECT OSSERVA IL PRINCIPIO DI EGUAGLIANZA E INCLUSIVITÀ SENZA DISTINZIONE DI ETÀ, SESSO, RAZZA, RELIGIONE, COLORE, HANDICAP E ASPETTO FISICO, CITTADINANZA, OPINIONE, STATO CIVILE O TENDENZE SESSUALI, CONDIZIONE ECONOMICO - SOCIALE. I COLLABORATORI SONO CHIAMATI A RISPETTARE LA DIGNITÀ E I DIRITTI DEGLI INDIVIDUI SENZA DISTINZIONE ALCUNA.

PER LE PERSONE DI PROJECT

ACCELTARE LA DIVERSITÀ, AIUTARE NELLA QUOTIDIANITÀ, ACCOGLIERE SENZA PREGIUDIZI E DISCRIMINAZIONI PER CONDIVIDERE I VALORI AZIENDALI E IN PARTICOLARE IL VALORE DELLA “AZIENDA CIRCOLARE” DOVE TUTTI IN QUANTO PERSONE, NONOSTANTE RUOLI DIVERSI, SONO SULLO STESSO PIANO.

DOMANDA DI RIFLESSIONE PER PERSEGUIRE EGUAGLIANZA E INCLUSIVITÀ

- SONO APERTO AD ACCETTARE LE IDEE DEGLI ALTRI CHE POSSONO ESSERE DIVERSE DALLE MIE?
- ACCOLGO L'ALTRO COME UNA RICCHEZZA E UN'OPPORTUNITÀ DI CRESCITA UMANA E PROFESSIONALE?

SLOGAN

- TROVARSI INSIEME È UN INIZIO, RESTARE INSIEME È UN PROGRESSO, LAVORARE INSIEME UN SUCCESSO!
- TUTTI PER UNO, UNO PER TUTTI!



OSSERVANZA DELLE LEGGI E DEI REGOLAMENTI COMPORIMENTALI

PER PROJECT

PROJECT HA COME PRINCIPIO IMPRESCINDIBILE IL RISPETTO DELLE LEGGI E DEI REGOLAMENTI VIGENTI A LIVELLO REGIONALE, NAZIONALE, COMUNITARIO E INTERNAZIONALE. PERTANTO PROJECT NON AVVIERÀ NÉ PROSEGUIRÀ ALCUN RAPPORTO CON SOGGETTI TERZI CHE NON INTENDANO OSSERVARE I SUDDETTI REGOLAMENTI E LEGGI VIGENTI.

PER LE PERSONE DI PROJECT

PRESTARE ATTENZIONE A LEGGI E AL REGOLAMENTO AZIENDALE AL FINE DI METTERLI IN ATTO PER ESSERE RISPETTOSI, CON INTEGRITÀ E COSCIENZA, VERSO LE PERSONE IN AZIENDA E VERSO GLI STAKEHOLDER ESTERNI CHE COLLABORANO CON ESSA.

DOMANDE DI RIFLESSIONE PER PERSEGUIRE L'OSSERVANZA DI LEGGI E REGOLAMENTI COMPORIMENTALI

- RISPETTO LE LEGGI O TENDO A METTERLE IN SECONDO PIANO?
- APPLICO IL REGOLAMENTO AZIENDALE NEL RISPETTO DEI MIEI COLLEGHI?

SLOGAN

- SE VUOI RISPETTO PORTA RISPETTO!



PATRIMONIO INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

PER PROJECT

PROJECT ASSICURA, IN ATTUAZIONE DEL PRINCIPIO DI OSSERVANZA DELLE LEGGI, IL RISPETTO DELLE NORME INTERNE, COMUNITARIE E INTERNAZIONALI POSTE A TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE.

I COLLABORATORI SONO CHIAMATI A PROMUOVERE IL CORRETTO USO, A QUALSIASI SCOPO E IN QUALSIASI FORMA, DI MARCHI, SEGNI DISTINTIVI E DI TUTTE LE OPERE DELL'INGEGNO DI CARATTERE CREATIVO, COMPRESI I PROGRAMMI PER ELABORATORE LE BANCHE DI DATI, A TUTELA DEL PATRIMONIO INDUSTRIALE E INTELLETTUALE DELL'AZIENDA. È FATTO DIVIETO DI REALIZZARE QUALUNQUE CONDOTTA FINALIZZATA, IN GENERALE, ALLA CONTRAFFAZIONE, ALTERAZIONE, DUPLICAZIONE, RIPRODUZIONE O DIFFUSIONE, IN QUALUNQUE FORMA E SENZA DIRITTO DELL'OPERA ALTRUI.

PER LE PERSONE DI PROJECT

VALORIZZARE IDEE, COMPETENZE, CONOSCENZE ED ESPERIENZE PROFESSIONALI DELLE PERSONE CHE DIVENTANO VALORE DA CONDIVIDERE E PRESERVARE IN AZIENDA DA CUI DARE SPAZIO E FORMA ALL'INNOVAZIONE CONTINUA.

DOMANDE DI RIFLESSIONE PER PERSEGUIRE PATRIMONIO INTELLETTUALE

- COME CONTRIBUISCO CONCRETAMENTE ALL'INNOVAZIONE DELLA MIA AZIENDA?
- COME METTO A DISPOSIZIONE IL MIO BAGAGLIO PROFESSIONALE PER L'INNOVAZIONE DELL'AZIENDA?

SLOGAN

- PROJECT È OFFICINA CREATIVA!
- AVANTI CON LE IDEE...FONTE D'INNOVAZIONE!



LEALTÀ E FIDUCIA

PER PROJECT

PROJECT RICHIEDE AI COLLABORATORI DI AGIRE CON LEALTÀ E SECONDO BUONA FEDE, IN UNO SPIRITO DI SQUADRA BASATO SU RISPETTO E COLLABORAZIONE RECIPROCA, NONCHÉ DI ADEMPIERE AGLI OBBLIGHI CONTRATTUALMENTE ASSUNTI E ALLE PRESTAZIONI RICHieste, NEL RISPETTO DELLE REGOLE E DELLE DIRETTIVE AZIENDALI CONDIVISE.

PER LE PERSONE DI PROJECT

ESSERE TRASPARENTI, SINCERI E ONESTI NEL RISPETTARE GLI ACCORDI PRESI CON LE PERSONE IN AZIENDA E VERSO GLI STAKEHOLDER ESTERNI CON CUI SI COLLABORA. COMPORTARSI IN MODO DA CREARE UNA RELAZIONE INTERPERSONALE BASATA SULLA FIDUCIA RECIPROCA.

DOMANDE DI RIFLESSIONE PER PERSEGUIRE LEALTÀ E FIDUCIA

- NEL LAVORO IN TEAM CONCEDO FIDUCIA AI MIEI COLLEGHI?
- COME AGISCO PER FARE CHE GLI ALTRI SI POSSANO FIDARE DI ME?

SLOGAN

- DARE PER RICEVERE!
- RISPETTA E SARAI RISPETTATO!





EDUCAZIONE ALLA SICUREZZA E
ALLA SALUTE DELLE PERSONE

PER PROJECT

PROJECT PROMUOVE E GARANTISCE LA SALUTE E LA SICUREZZA SUL LAVORO DEI PROPRI COLLABORATORI E DI TUTTI COLORO CHE ACCEDANO AI PROPRI UFFICI E AMBIENTI DI LAVORO.

PROJECT SI IMPEGNA, INOLTRE, A GARANTIRE CONDIZIONI DI LAVORO RISPETTOSE DELLA DIGNITÀ INDIVIDUALE E AMBIENTI DI LAVORO SICURI E SALUBRI, ANCHE ATTRAVERSO LA DIFFUSIONE DI UNA CULTURA DELLA SICUREZZA E DELLA CONSAPEVOLEZZA DEI RISCHI, PROMUOVENDO COMPORTAMENTI RESPONSABILI DA PARTE DI TUTTI NEL RISPETTO DELLE PROCEDURE AZIENDALI E DELLA NORMATIVA ANTINFORTUNISTICA VIGENTE.

IN TALE OTTICA, OGNI COLLABORATORE È TENUTO A CONTRIBUIRE PERSONALMENTE AL MANTENIMENTO DELLA SICUREZZA DELL'AMBIENTE IN CUI OPERA E A TENERE COMPORTAMENTI RESPONSABILI A TUTELA PROPRIA E DEGLI ALTRI.

PER LE PERSONE DI PROJECT

ISTRUIRE LE PERSONE DELL'AZIENDA A VIVERE LO SPAZIO DI LAVORO NEL RISPETTO DEGLI STANDARD DI SALUTE E SICUREZZA PER SALVAGUARDARE IL PROPRIO BENESSERE E QUELLO ALTRUI.

DOMANDE DI RIFLESSIONE PER PERSEGUIRE EDUCAZIONE ALLA SICUREZZA E ALLA SALUTE DELLE PERSONE

- CONOSCO LE REGOLE DI SALUTE E SICUREZZA CHE DEVO RISPETTARE IN AZIENDA?
- ADOTTO LE REGOLE DI SALUTE E SICUREZZA PER SALVAGUARDARE IL MIO BENESSERE E QUELLO DEI COLLEGHI?

SLOGAN

- VIVI CONSAPEVOLE, VIVI MEGLIO!
- LA TUA SICUREZZA AL SERVIZIO DELLA TUA SALUTE!



RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER

LE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER DI PROJECT

- LA RELAZIONE CON I NOSTRI COLLABORATORI

PER PROJECT

PROJECT PROMUOVE IL VALORE DELLE PERSONE E RICONOSCE IL CONTRIBUTO UMANO E PROFESSIONALE CHE VIENE CONDIVISO QUOTIDIANAMENTE PER LA SOSTENIBILITÀ E LA CRESCITA DELL'AZIENDA NEL TEMPO.

INFATTI L'AZIENDA PERSEGUE LA VALORIZZAZIONE DELLA PROFESSIONALITÀ, PROMUOVE LE ASPIRAZIONI DEI SINGOLI, LE ASPETTATIVE DI CRESCITA PROFESSIONALE E PERSONALE DI CIASCUNO, LE PARI OPPORTUNITÀ SENZA DISCRIMINAZIONE ALCUNA IN BASE ALL'ETÀ, AL SESSO, RAZZA, LINGUA, ORIENTAMENTO SESSUALE, NAZIONALITÀ, OPINIONI POLITICHE E CREDENZE RELIGIOSE.

PROJECT GARANTISCE L'INTEGRITÀ FISICA E MORALE DEI SUOI COLLABORATORI, CONDIZIONI DI LAVORO RISPETTOSI DELLA DIGNITÀ INDIVIDUALE E AMBIENTI DI LAVORO SICURI E SALUBRI.

AI COLLABORATORI È RICHIESTO DI IMPEGNARSI E DI AGIRE LEALMENTE ASSICURANDO LE PRESTAZIONI PROFESSIONALI DOVUTE E GLI IMPEGNI ASSUNTI NEI CONFRONTI DI PROJECT.

PER LE PERSONE DI PROJECT

LA RELAZIONE TRA LE PERSONE IN AZIENDA SI FONDA SU UMILTÀ, ASCOLTO E RISPETTO PER DARE SPAZIO ALLA VALORIZZAZIONE E ALL'ESPRESSIONE DELLE DIVERSE COMPETENZE ED ESPERIENZE. LE PERSONE IN AZIENDA VENGONO MESSE IN CONDIZIONE DI COLLABORARE E LAVORARE CON PROFESSIONALITÀ, TRASPARENZA, LEALTÀ, FIDUCIA E CORRETTEZZA RECIPROCA PER POI GARANTIRE AFFIDABILITÀ NEL SERVIZIO VERSO I CLIENTI.



- LA RELAZIONE CON I NOSTRI CLIENTI

PER PROJECT

PROJECT CONSAPEVOLE CHE OGNI CLIENTE HA ESIGENZE DIVERSE E CHE RAPPRESENTA UN'OPPORTUNITÀ DI CRESCITA E MIGLIORAMENTO PER L'AZIENDA, SVILUPPA UNA RELAZIONE FONDATA SUI PRINCIPI DI INTEGRITÀ, ONESTÀ, CORRETTEZZA, TRASPARENZA, RISPETTO E FIDUCIA RECIPROCA OLTRE CHE PROFESSIONALITÀ.

PROJECT SI IMPEGNA PERTANTO AD ASSICURARE AL CLIENTE LA QUALITÀ E LA TRACCIABILITÀ DEI PRODOTTI ATTRAVERSO LA PROFESSIONALITÀ E LA COMUNICAZIONE CHIARA, TRASPARENTE, CORRETTA E COSTANTE LUNGO TUTTE LE FASI DELLA COLLABORAZIONE.

PER LE PERSONE DI PROJECT

LA RELAZIONE CON I CLIENTI SI FONDA SU TRASPARENZA, FIDUCIA E RISPETTO NEL CREARE UN DIALOGO BASATO SULL'ASCOLTO DELLE RICHIESTE E SULLA PROFESSIONALITÀ DELLE PROPOSTE/RISPOSTE CREATIVE E INNOVATIVE REALIZZATE DA PROJECT PER IL CLIENTE. I CLIENTI VENGONO MESSI NELLA CONDIZIONE DI COLLABORARE CON PROJECT ATTRAVERSO LA GARANZIA, LA CORRETTEZZA E LA PRECISIONE NEL RISPETTO DEL SERVIZIO CONCORDATO.



-LA RELAZIONE CON I NOSTRI PARTNER DI FILIERA

PER PROJECT

PROJECT GESTISCE I RAPPORTI CON I PARTNER DI FILIERA CON LEALTÀ, CORRETTEZZA, PROFESSIONALITÀ INCORAGGIANDO COLLABORAZIONI CONTINUATIVE E DURATURE NEL TEMPO AL FINE DI TROVARE SOLUZIONI INNOVATIVE E SEMPRE PIÙ SOSTENIBILI CHE PERMETTANO DI SODDISFARE A PIENO LE ESIGENZE DEL CLIENTE E CONCEDENDO PARI OPPORTUNITÀ DI PARTNERSHIP AD OGNI FORNITORE.

LA SELEZIONE DEI PARTNER DI FILIERA E LA DEFINIZIONE DELLA COLLABORAZIONE AVVENGONO SULLA BASE DI VALUTAZIONI CON PARAMETRI DI OBIETTIVITÀ E IMPARZIALITÀ DI GIUDIZIO CHE SI FONDANO SU PROFESSIONALITÀ, QUALITÀ, SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE, GARANZIE FORNITE, EFFICIENZA E PREZZO.

PER LE PERSONE DI PROJECT

LA RELAZIONE CON I PARTNER DI FILIERA SI FONDA SU RISPETTO, CHIAREZZA E TRASPARENZA PER CREARE PARTNERSHIP CHE DIANO SPAZIO ALLA VALORIZZAZIONE DELLE DIVERSE PROFESSIONALITÀ PRESENTI NELLA FILIERA.

I PARTNER DI FILIERA VENGONO MESSI NELLA CONDIZIONE DI COLLABORARE E DI ESSERE SUPPORTATI NELLA LORO SOSTENIBILITÀ PER CONTRIBUIRE IN MODO PROFESSIONALE E PUNTUALE PER UNA FILIERA ETICA E TRASPARENTE.



- LA RELAZIONE CON LA CONCORRENZA

PER PROJECT

PROJECT CONSAPEVOLE CHE UN CORRETTO SISTEMA DI CONCORRENZA CONTRIBUISCA AD UN CONTINUO MIGLIORAMENTO E SVILUPPO, SI IMPEGNA A OSSERVARE LE NORME VIGENTI IN MATERIA DI CONCORRENZA E SI ASTIENE DAL PORRE IN ESSERE O DALL'INCENTIVARE COMPORTAMENTI CHE POSSANO INTEGRARE FORME DI CONCORRENZA SLEALE.

SONO PERTANTO VIETATI NEI CONFRONTI DI TUTTI I DESTINATARI COMPORTAMENTI INGANNEVOLI, ACCORDI O INTESE TRA CONCORRENTI, ATTUALI O POTENZIALI, CHE POSSANO VIOLARE LE NORME IN VIGORE IN MATERIA DI CONCORRENZA.

PER LE PERSONE DI PROJECT

LA RELAZIONE CON I CONCORRENTI SI FONDA SU LEALTÀ, CORRETTEZZA E RISPETTO IN UNO SPAZIO DI CONFRONTO CONCRETO E COSTRUTTIVO PER DARE VALORE ALLA FILIERA E CREARE RICCHEZZA PER IL TERRITORIO.

IL CONFRONTO CON LA CONCORRENZA PERMETTE DI STUDIARE, APPROFONDIRE CONOSCENZE E COMPETENZE, MIGLIORARE E INNOVARE DI CONTINUO PER INNOVARE, ANTICIPARE I TEMPI E STARE NEL MERCATO.



- LA RELAZIONE CON LE ISTITUZIONI E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

PER PROJECT

PROJECT CONFORMA LA PROPRIA CONDOTTA AI PRINCIPI DI TRASPARENZA, ONESTÀ E CORRETTEZZA NELLA GESTIONE DEI RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE.

INOLTRE L'AZIENDA VIETA A TUTTI COLORO CHE OPERANO NELL'INTERESSE, IN NOME E PER CONTO DELLA STESSA, DI ACCETTARE, OFFRIRE, PROMETTERE O SOLLECITARE ANCHE INDIRECTAMENTE, DENARO, DONI, BENI, SERVIZI, PRESTAZIONI O FAVORI NON DOVUTI (ANCHE IN TERMINI DI POSSIBILITÀ DI IMPIEGO) IN RELAZIONE A RAPPORTI INTRATTENUTI CON PUBBLICI UFFICIALI E/O INCARICATI DI PUBBLICO SERVIZIO PER INFLUENZARNE LE DECISIONI, AL FINE DI OTTENERE TRATTAMENTI PIÙ FAVOREVOLI, PRESTAZIONI INDEBITE, O PER QUALSIASI ALTRA FINALITÀ.

PER LE PERSONE DI PROJECT

LA RELAZIONE CON LE ISTITUZIONI E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE SI FONDA SULLA COLLABORAZIONE NEL RISPETTO E OSSERVANZA DI LEGGI E NORMATIVE BUROCRATICHE VIGENTI PER IL TERRITORIO LOCALE E NAZIONALE.

CON LE ISTITUZIONI E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE INOLTRE SI VUOLE COSTRUIRE UNA RELAZIONE APERTA E DISPONIBILE AD ACCOGLIERE E PROPORRE INIZIATIVE CHE CONTRIBUISCANO AL BENE DELLA COMUNITÀ.



- LA RELAZIONE CON LA COMUNITÀ DEL TERRITORIO

PER PROJECT

PROJECT OFFICINA CREATIVA SI IMPEGNA A PROMUOVERE LO SVILUPPO SOCIALE, ECONOMICO E OCCUPAZIONALE NELLA COMUNITÀ IN CUI LA SEDE È COLLOCATA AL FINE DI CREARE UN DIALOGO CONTINUO CON I CITTADINI PER INFORMARLI E COINVOLGERLI IN INIZIATIVE SOCIALI E AMBIENTALI UTILI A GENERARE IL BENE COMUNE PER IL TERRITORIO.

PER LE PERSONE DI PROJECT

LA RELAZIONE CON LA COMUNITÀ DEL TERRITORIO SI FONDA SULLA COLLABORAZIONE CON GLI ATTORI DEL TERRITORIO - AMMINISTRAZIONE LOCALE, ISTITUTI SCOLASTICI, ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO, ATTIVITÀ COMMERCIALI DI VICINATO, PER CONTRIBUIRE IN MODO CONCRETO A PROMUOVERE E REALIZZARE INIZIATIVE CHE CREINO BENESSERE SOCIALE E ECONOMICO PER LA COMUNITÀ LOCALE.



- LA RELAZIONE CON L'AMBIENTE

PER PROJECT

PROJECT È CONSAPEVOLE DI QUANTO SIA IMPORTANTE IL RISPETTO DELL'AMBIENTE, INTESO COME RISORSA COMUNE DA SALVAGUARDARE A BENEFICIO DELLA COLLETTIVITÀ E DELLE GENERAZIONI FUTURE IN UN'OTTICA DI SVILUPPO SOSTENIBILE. PERTANTO PROJECT OFFICINA CREATIVA SI IMPEGNA A DIFFONDERE IN AZIENDA UNA CULTURA DEL RISPETTO PER L'AMBIENTE PROMUOVENDO COMPORTAMENTI RESPONSABILI DA PARTE DI TUTTE LE PERSONE E A MIGLIORARE DI CONTINUO LE PROPRIE PRESTAZIONI AMBIENTALI CON AZIONI CONCRETE CHE PUNTANO A RIDURRE L'IMPATTO DEL SITO AZIENDALE, DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE INTERNE, DEI SERVIZI, DEI PRODOTTI, DEGLI SCARTI DI MATERIE PRIME E DELLA LOGISTICA.

PER LE PERSONE DI PROJECT

LA RELAZIONE CON L'AMBIENTE SI FONDA SUL RISPETTO E SULL'ATTENZIONE A CONSUMI E SPRECHI, RISORSE NATURALI, MATERIE PRIME, PROCESSI PRODUTTIVI E DI FILIERA, AL FINE DI APPLICARE COMPORTAMENTI CONSAPEVOLI NEL MODO DI OPERARE IN AZIENDA E LUNGO TUTTA LA FILIERA.

AVERE CURA DELL'AMBIENTE SIGNIFICA CHE OGNI PERSONA QUANDO È IN AZIENDA, MA ANCHE NELLA VITA PRIVATA, DEVE IMPEGNARSI A NON SPRECARE E A RICICLARE, RIPARARE, DIFFERENZIARE, RIDURRE, RECUPERARE, INNOVARE... QUESTO PERMETTE A TUTTI DI CONTRIBUIRE AL RISPETTO DELL'AMBIENTE E IN UNA VISIONE PIÙ AMPIA ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE.



RISPETTO DEL CODICE ETICO

IL CODICE ETICO E IL SUO MIGLIORAMENTO

SORVEGLIANZA

IN SEGUITO ALL'APPROVAZIONE DEL CODICE ETICO, PROJECT SI IMPEGNA A PORTARE A CONOSCENZA DEI SOGGETTI INTERESSATI IL CODICE ETICO MEDIANTE APPOSITE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E FORMAZIONE PERIODICA IN PARTICOLARE PER LE RISORSE UMANE DELL'AZIENDA.

IL CODICE ETICO È VISIBILE DA PARTE DEL PUBBLICO SUL SITO WEB DI PROJECT WWW.PROJECTOFFICINACREATIVA.IT

PROJECT HA NOMINATO IL **TEAM WELFARE** PER VIGILARE SULL'ATTUAZIONE E SUL RISPETTO DEL PRESENTE CODICE ETICO. OGNI 6 MESI VERRÀ NOMINATO UN REFERENTE TRA LE PERSONE DEL TEAM CHE SI IMPEGNA ALL'OSSERVANZA DELLO STESSO CON RIFERIMENTO ALLA NOTIZIA DI AVVENUTA, TENTATA O RICHIESTA DI VIOLAZIONE DEI PRINCIPI CONTENUTI NEL CODICE ETICO E AVRÀ IL COMPITO DI GARANTIRE CHE NESSUNO, IN AMBITO LAVORATIVO, POSSA SUBIRE RITORSIONI, ILLECITI CONDIZIONAMENTI, DISAGI E DISCRIMINAZIONI DI QUALUNQUE TIPO, PER AVER SEGNALATO LA VIOLAZIONE DEI CONTENUTI DEL CODICE ETICO.

INOLTRE A SEGUITO DELLA SEGNALAZIONE IL REFERENTE FARÀ SEGUIRE OPPORTUNE VERIFICHE ED ADEGUATE MISURE SANZIONATORIE CHE VERRANNO VALUTATE IN BASE ALLA GRAVITÀ DELLA SITUAZIONE RILEVATA. OGNI 6 MESI, IL REFERENTE DOVRÀ RIPORTARE TUTTE LE INFORMAZIONI E I FEEDBACK AL TEAM WELFARE.

PROJECT CHIEDE A TUTTI GLI STAKEHOLDER LA COLLABORAZIONE PER RENDERE CONCRETA E EFFICACE L'APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO.

PERTANTO È POSSIBILE INVIARE INDICAZIONI E MIGLIORAMENTI UTILI A RENDERE SEMPRE PIÙ PRATICABILE E AGIBILE NELLA QUOTIDIANITÀ IL CODICE ETICO DI PRJT ALL'INDIRIZZO MAIL: ETHICSCODE@PRJT.COM



PROJECT

SUPPORTS DARING PEOPLE // WWW.PROJECTOFFICINACREATIVA.IT